

ЧТО ВДОХНОВЛЯЕТ КОММУНИКАТОРА?



*Ведущий менеджер по коммуникациям RDP **МАРИЯ СЕЛЕЗНЁВА** имеет степень магистра филологии. Решение изучать языки и литературу у нее возникло после прочтения эпопеи Дж.Р.Р. Толкина «Властелин Колец», а желание продвигать бизнес – при знакомстве с контент-маркетингом.*

– ГДЕ И КОГДА ВЫ УЗНАЛИ О КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГЕ?

– Я познакомилась с ним практически в самом начале карьеры, когда после работы редактором в двух переводческих компаниях перешла на сторону корпорации и стала сотрудником Ricoh – международного производителя решений для печати из Японии. Там я отвечала за B2B-контент для сайта и партнерских ресурсов, а впоследствии занялась пиаром и диджитал-продвижением, в том числе в соцсетях. Тогда это направление только набирало обороты. После компании Ricoh с ее B2B-направленностью мне очень захотелось поработать с сегментом B2C. Так я перешла к китайскому производителю смартфонов OPPO, где стала управлять SMM-сегментом (Social Media Marketing). Дополнительного образования для переквалификации из менеджера по маркетингу в менеджера по контенту и коммуникациям не потребовалось, хотя я и прошла короткие курсы по SMM-менеджменту.

– ТРУДНО БЫЛО ПОСТИГАТЬ ВСЕ ТОНКОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА?

– Не особо, поскольку маркетинг и управление контентом в целом идут рука об руку. К тому же я уверена, что хороший маркетолог так или иначе должен быть в курсе смежных сфер.

– ЧТО ВАС ПРИВЕЛО В RDP?

– В компании я оказалась после работы на стороне рекламного агентства и полутора лет в компании «Инфинет», где тесно соприкоснулась со сферой телекоммуникаций, которая очень увлекла меня. Настолько, что мне стало интересно узнавать все, что с ней связано, и совершенствоваться в этом. Потому и устроилась в RDP – к ключевому

– Наша компания позиционирует себя не только как надежного партнера и привлекательного работодателя, но и как эксперта в более широкой сфере ИТ. Мы следим за трендами, освещаем интересные события и анализируем происходящее. Когда вокруг столько всего захватывающего, это становится образом жизни и по-настоящему увлекает.

– МАРИЯ, ЧТО ПОМОГАЕТ ВАМ ВЫСТРАИВАТЬ ЕДИНОЕ НЕПРЕРЫВНОЕ КОММУНИКАЦИОННОЕ ПОЛЕ?

– Я окончила Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, который специализируется в первую очередь на обучении иностранных студентов русскому языку. В моей альма-матер всегда было много тех, кто приехал издалека, – представителей разных культур, говорящих на самых разных языках. Обучение в такой среде мотивировало узнавать больше, постигать тонкости коммуникации, быть более гибкой.

А так как я всегда придерживалась мнения, что качественное системное образование очень важно, то практически все время, проведенное в институте, посвящала учебе. Вместе с тем я – приверженка концепции непрерывного обучения, или lifelong learning. Считаю, что свою базу знаний нужно постоянно пополнять. Это не только полезно, но и просто увлекательно.

российскому разработчику и поставщику интеллектуального оборудования для широкополосной передачи данных. Пришла на позицию менеджера по контенту. Сейчас работаю ведущим менеджером по коммуникациям.

– СРАЗУ СОГЛАСИЛИСЬ НА ПОВЫШЕНИЕ?

– Благодаря моему достаточно разностороннему опыту я могу адаптироваться к любым условиям работы в рамках своих компетенций. Меня не страшат новые вызовы, и поэтому я с удовольствием берусь за задачи, связанные как с маркетингом в широком смысле, так и с более узкой сферой коммуникаций, под которыми подразумевается не только внешний пиар, но и коммуникации внутри компании, сопровождение участия в мероприятиях, создание контента для различных площадок и так далее. Получив предложение стать ведущим коммуникатором, я осознала, что это моя стихия. Я люблю общаться с окружающими, рассказывать им что-то важное и полезное, выслушивать их – это всегда вдохновляет.

– КАК СПРАВЛЯЕТЕСЬ С НОВЫМИ ПОЛНОМОЧИЯМИ?

– С расширением круга обязанностей, куда входит не только построение коммуникации, но и обеспечение компании приятным и полезным мерчем, создание многоцелевого контента, посещение профильных мероприятий, удаленная координация и административная поддержка некоторых активностей, очень важно не рассеивать свой фокус, а концентрироваться на важных вещах, в том числе подключая технику «вид сверху», или helicopter view. Иначе можно потеряться в мелочах, за деревьями не видя леса. Однако мы живем в эпоху стремительного времени, и совсем не обращать внимания на детали – тоже не вариант. Нужно вырабатывать в себе умение балансировать между текущей повесткой, погружением в тонкости различных проектов, отслеживанием трендов и при этом не превращаться в робота. Пожалуй, оттачивание подобного умения и есть моя краткосрочная цель. Что касается долгосрочных целей, то это совершенствование в профессии – то самое lifelong learning, самореализация, работа над собой и поиск гармонии.

– ЕСТЬ ЛИ В ПЛАНАХ ПРЕПОДАВАНИЕ И ВЫСТУПЛЕНИЯ СПИКЕРОМ НА КОНФЕРЕНЦИЯХ?

– Я работаю над этим и уже принимала участие в конференции по пиару. Сейчас разрабатываю новый контент, с которым можно выйти к заинтересованной аудитории, поскольку поделиться есть чем.

– С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ СТАЛКИВАЕТЕСЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?

– Главный барьер в сегодняшнем мире – это кажущаяся нехватка времени. Кажущаяся, потому что, если научиться правильно его распределять, можно добиться колоссальных успехов. Есть и противоположная проблема – «надо было вчера». На мой взгляд, очень важно тренировать свои навыки планирования и даже умения предугадывать какие-то паттерны для того, чтобы сдавать проекты вовремя, безболезненно и с глубоким чувством внутреннего удовлетворения от результата. Преодолевать трудности мне помогает в том числе моя команда. Люди в RDP – это не просто профессионалы, но и интересные собеседники, те, кто всегда придет на помощь и поддержит. Поэтому зачастую, чтобы решить тот или иной рабочий вопрос, я обращаюсь к нашим сотрудникам.

RDP – ведущий российский разработчик и поставщик инновационного программного обеспечения и программно-аппаратных комплексов для высокопроизводительной обработки сетевого трафика. Продукция компании широко востребована в сетях операторского класса и отвечает мировым стандартам качества.

– КОГДА В КРАЙНИЙ РАЗ ОЩУЩАЛИ КАТАРСИС, НЕИЗБЕЖНЫЙ В КОНЦЕ СЛОЖНОГО ПРОЕКТА?

– Все мои сложные проекты – это достижения, которые позволяют тратить меньше времени на подобные инициативы в будущем. Они также воспитывают привычку лучше планировать, учитывая все возможные коллизии, и всегда иметь под рукой запасной план. Привести в пример какой-то конкретный кейс мне затруднительно, поскольку в наш век, перенасыщенный информацией, о чем я уже говорила, крайние случаи будут происходить всегда. Такова жизнь, и нужно это принять.

– ЧТО ПОДПИТЫВАЕТ ВАШИ ВНУТРЕННИЕ РЕСУРСЫ?

– Я люблю читать, увлекаюсь кинематографом и модой – эти сферы позволяют мне восстановить баланс после тяжелого дня. Также я практикую писательство, особенно в том, что касается путевых заметок. Фиксирую свои наблюдения во время многочисленных поездок и впоследствии анализирую их. Собственно, новые места, новые знакомства и впечатления подпитывают мою творческую энергию, помогают двигаться дальше к поставленным целям и просто вдохновляют. Ну и, конечно, поддержка друзей и близких. Зачастую ситуации через призму общения с окружающими видятся не такими драматичными и безысходными, какими они могут показаться в моменте. 



ООО «РДП.РУ»
121205 Москва, ИЦ «Сколково»,
Большой бульвар, 42, стр. 1, этаж 0, пом. 156, 8
Тел. + 7 (495) 204-92-04
E-mail: sales@rdp.ru
www.rdp.ru